

Правила за участие в ТЪРГОВСКАТА КАМПАНИЯ на Mall of Sofia „Оскари за любими дами“.

Раздел I. ОРГАНИЗАТОР. ТЕРИТОРИЯ И ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ НА ТЪРГОВСКАТА ПРОМОЦИЯ. ОТГОВОРНОСТ.

1.1. Организатор на „Оскари за любими дами“ е „ДОРАДО 1“ ЕООД, ЕИК 201476584, със седалище и адрес на управление в България, гр. София, п.к. 1715, р-н Младост, ул. „Самара“ № 2, сграда Адванс Бизнес Център 2, ет. 1, наричано по-долу за краткост „ОРГАНИЗАТОР“.

1.2. ОРГАНИЗАТОРЪТ си запазва правото да допълва или променя Официалните правила, като промените влизат в сила след публикуването им на сайта на Mall of Sofia <http://mallofsofia.bg/>

1.3. АДМИНИСТРАТОР НА ЛИЧНИ ДАННИ В ТЪРГОВСКАТА ПРОМОЦИЯ – „ДОРАДО 1“ ЕООД, ЕИК 201476584, със седалище и адрес на управление в България, гр. София, п.к. 1715, р-н Младост, ул. „Самара“ № 2, сграда Адванс Бизнес Център 2, ет. 1, наричан по-долу „Администратор“.

1.4. ОРГАНИЗАТОРЪТ не носи отговорност за провеждането на ТЪРГОВСКАТА КАМПАНИЯ. ОРГАНИЗАТОРЪТ отговаря само за вреди, които са причинени поради умисъл и груба небрежност, които водят до нарушаване на основни задължения на ОРГАНИЗАТОРА по настоящите правила за участие и провеждане на ТЪРГОВСКАТА КАМПАНИЯ.

1.5. Участниците в ТЪРГОВСКАТА ПРОМОЦИЯ (наричани по-долу „Участници“) са длъжни да спазват условията и разпоредбите на изложените по-долу официални правила на ТЪРГОВСКАТА КАМПАНИЯ (наричани по-долу „Официални правила“). Официалните правила на ТЪРГОВСКАТА КАМПАНИЯ ще бъдат публично оповестени с началото на ТЪРГОВСКАТА КАМПАНИЯ и достъпни за целия период на продължителност на ТЪРГОВСКАТА ПРОМОЦИЯ на сайта на Mall of Sofia <http://mallofsofia.bg/>

1.6. ОРГАНИЗАТОРЪТ на ТЪРГОВСКАТА КАМПАНИЯ си запазва правото по всяко време да допълва и/или променя Официалните правила по своя преценка, като промените влизат в сила след оповестяването им на сайта на Mall of Sofia <http://mallofsofia.bg/>.

Раздел II. ПРАВО НА УЧАСТИЕ. МЕХАНИЗЪМ НА ТЪРГОВСКАТА ПРОМОЦИЯ И ПЕЧЕЛЕНЕ НА НАГРАДИТЕ

2.1. Право на участие в ТЪРГОВСКАТА КАМПАНИЯ има всяко физическо лице, което към датата на заявяване на желание за участие е навършило 18 години, с местоживееене или което пребивава временно на територията на Република България, с изключение на: служителите на Mall of Sofia, на управленското дружество на Mall of Sofia и на рекламните агенции, свързани с кампанията; собствениците, наемателите, ползвателите и служителите в търговските обекти, разположени на територията на Mall of Sofia; физически лица, които: не са поставени под запрещение; пазарували в периода 6.03.2025 г. – 8.03.2025 г. в магазините на Mall of Sofia (гр. София, р-н „Възраждане“, бул. „Александър Стамболийски“ No 103), наричан за краткост „МОЛА“, регистрирали се в лоялната програма и активирали профила си чрез покупка в някои от обектите, част от програмата.

2.2. ТЪРГОВСКАТА КАМПАНИЯ на Mall of Sofia „Оскари за любими дами“ се провежда всеки ден в периода 6 март – 8 март 2025 г. с работното време на къта: делнични дни от 11:30 -19:30 ч. и събота от 12:00 – 17:00 ч. (наричани за краткост „Срок“) при инсталацията на ниво Партер, пред магазин N&M.

2.3. Срокът на валидност може да бъде променен от ОРГАНИЗАТОРА, като това следва да бъде публикувано на сайта.

2.4. Не могат да участват в събитието: служителите на ОРГАНИЗАТОРА, както и всички трети лица, заети с дейности свързани с реализацията на събитието и членове на техните семейства (включително, но не само: „ДОРАДО 1“ ЕООД, както и членове на техните семейства).

2.5. Участието в ТЪРГОВСКАТА КАМПАНИЯ е обвързано с покупка на минимална стойност 50 лв., от някой от обектите в мола, които участват в кампанията, както и регистрацията и активиране на профил в лоялната програма на Mall of Sofia, ако няма такъв.

2.6. Лицето, което има право да участва, може да изтегли скреч карта и да изтърка покритието, за да провери какво печели на момента - задължително трябва да бъде член на лоялната програма или ако не е да си направи регистрацията. Следващо условие е да направи покупка на минимална стойност 50 лв. от обект, който участва в лоялната програма на Mall of Sofia, в рамките на посочения СРОК, за да получи възможност за участие в търговската кампания **„Оскари за любими дами“**. При представяне на една касова бележка, се получава възможност за теглене на една скреч карта. Постава се печат „УЧАСТВАЛ“ на гърба на съответната касова бележка. Максимален брой подаръци, които могат да бъдат получени от един клиент са - 3 броя, срещу три касови бележки, отговарящи на условието. В сумата не могат да се включват касови бележки за сделки свързани с: комунални сметки, сметки за телефон, застраховки, обмяна на валута и банкови трансакции.

2.7. За възползване от ТЪРГОВСКАТА КАМПАНИЯ, лицето представя касовата бележка за регистрацията в ТЪРГОВСКАТА ПРОМОЦИЯ на оторизиран представител на тематичния кът, намиращ се на ниво Партер, пред магазин H&M.

2.8. За да придобие право на участие в ТЪРГОВСКАТА КАМПАНИЯ, физическото лице следва да направи покупка от търговски обекти, участващи в ТЪРГОВСКАТА КАМПАНИЯ в Mall of Sofia през срока на ТЪРГОВСКАТА КАМПАНИЯ и да си направи регистрацията и активира профила, ако вече не е активен потребител.

2.9. Всяко физическо лице има право на повече от едно участие в Промоцията, при условие, че всяко от участията отговаря на изискванията, посочени в настоящите Официални Правила, но не повече от 3 участия.

3. Награди

Всяко физическо лице, което успешно се е регистрирало в лоялната програма на Mall of Sofia, направи покупка и представи касова бележка в рамките на търговската кампания **„Оскари за любими дами“** има право да получи една от следните награди:

Специални награди от Mall of Sofia

- Пречиствател за въздух Xiaomi – 2 бр.
- Airfryer Philips -1 бр.
- Кафемашина Nesspresso-1 бр/
- Прахосмукачка Philips – 1 бр.

Награди, които се изписват от програмата срещу 1 точка:

- Чадъри - 12 бр.
- Bluetooth колонка – 25 бр.
- Външни батерии – 25 бр.
- Ваучери SPARK – 11 бр. x 10 лв. и 9 бр. x 20 лв.

Моментна снимка от фото будка с AI, симулация на филмова звезда за всички участвали в кампанията.

Наградите се получават на място на къта „Loyalty club” в Mall of Sofia, срещу показване на печеливша скреч карта, валидна касовата бележка с печат „Участвал“, както и предоставена карта / профил на лоялната програма на Mall of Sofia.

3.1. Наградата НЕ може да бъде резервирана чрез приложението и не е валидна за акаунти, сканирани чрез приложението MoS Loyalty Club.

Раздел III. Прекратяване на ТЪРГОВСКАТА КАМПАНИЯ

1. Организаторът има право по всяко време да прекрати провеждането на ТЪРГОВСКАТА КАМПАНИЯ, без предварително предизвестие при:

– възникване на технически причини, които възпрепятстват провеждането на ТЪРГОВСКАТА КАМПАНИЯ;

– промени в действащото законодателство;

– разпореждания на компетентни държавни органи;

– възникване на форсмажорно обстоятелство; или

– други обективни причини, водещи до невъзможност за Организатора да осигури цялостната организация и безпрепятственото провеждане на ТЪРГОВСКАТА КАМПАНИЯ.

2. В случай, че прекратяването на ТЪРГОВСКАТА КАМПАНИЯ се дължи пряко или косвено на действия на Участник/Участници в ТЪРГОВСКАТА КАМПАНИЯ, Организаторът имат право да предприеме всички необходими правни и фактически действия за възстановяване на причинените вреди.

Раздел IV. ДРУГИ

5.1. Всякакви въпроси във връзка с провеждането и организацията на ТЪРГОВСКАТА КАМПАНИЯ се изпращат писмено чрез лично съобщение на Facebook страницата <https://www.facebook.com/mallofsofia.bg>. На същото място могат да се подават жалби и сигнали във връзка с ТЪРГОВСКАТА КАМПАНИЯ. Анонимни жалби и сигнали не се разглеждат от ОРГАНИЗАТОРА.

Раздел V. Съдебни спорове

6.1. В случай, че някоя от разпоредбите на тези Общи условия е или стане недействителна или поради някаква причина не породила своето действие, това няма да засегне валидността и действието на останалите разпоредби на настоящите Общи условия.

6.2. Разпоредбите на тези Общи условия се уреждат и тълкуват в съответствие със законите на Република България.

6.3. УЧАСТНИКЪТ носи отговорност за всички разходи, направени от него, в резултат на участието му в ТЪРГОВСКАТА КАМПАНИЯ.

6.4. УЧАСТНИКЪТ е отговорен за всички разходи, данъци и такси, породени в резултат на участието му в ТЪРГОВСКАТА КАМПАНИЯ. В допълнение с настоящото, УЧАСТНИКЪТ се съгласява и приема, че участието му в ТЪРГОВСКАТА КАМПАНИЯ и/или спечелването на наградата може да породят такси, данъци или други разходи за сметка на УЧАСТНИКА, съгласно приложимото законодателство.