

Правила за участие в ТЪРГОВСКАТА КАМПАНИЯ на Mall of Sofia „Back to school“.

Раздел I. ОРГАНИЗАТОР. ТЕРИТОРИЯ И ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ НА ТЪРГОВСКАТА ПРОМОЦИЯ. ОТГОВОРНОСТ.

1.1. Организатор на „Back to school“, е „ДОРАДО 1“ ЕООД, ЕИК 201476584, със седалище и адрес на управление в България, гр. София, п.к. 1715, р-н Младост, ул. „Самара“ № 2, сграда Адванс Бизнес Център 2, ет. 1, наричано по-долу за краткост „ОРГАНИЗАТОР“.

1.2. ОРГАНИЗАТОРЪТ си запазва правото да допълва или променя Официалните правила, като промените влизат в сила след публикуването им на сайта на Mall of Sofia <http://mallofsofia.bg/>

1.3. АДМИНИСТРАТОР НА ЛИЧНИ ДАННИ В ТЪРГОВСКАТА ПРОМОЦИЯ – „ДОРАДО 1“ ЕООД, ЕИК 201476584, със седалище и адрес на управление в България, гр. София, п.к. 1715, р-н Младост, ул. „Самара“ № 2, сграда Адванс Бизнес Център 2, ет. 1, наричан по-долу „Администратор“.

1.4. ОРГАНИЗАТОРЪТ не носи отговорност за провеждането на ТЪРГОВСКАТА КАМПАНИЯ. ОРГАНИЗАТОРЪТ отговаря само за вреди, които са причинени поради умисъл и груба небрежност, които водят до нарушаване на основни задължения на ОРГАНИЗАТОРА по настоящите правила за участие и провеждане на ТЪРГОВСКАТА КАМПАНИЯ.

1.5. Участниците в ТЪРГОВСКАТА ПРОМОЦИЯ (наричани по-долу „Участници“) са длъжни да спазват условията и разпоредбите на изложените по-долу официални правила на ТЪРГОВСКАТА КАМПАНИЯ (наричани по-долу „Официални правила“). Официалните правила на ТЪРГОВСКАТА КАМПАНИЯ ще бъдат публично оповестени с началото на ТЪРГОВСКАТА КАМПАНИЯ и достъпни за целия период на продължителност на ТЪРГОВСКАТА ПРОМОЦИЯ на сайта на Mall of Sofia <http://mallofsofia.bg/>

1.6. ОРГАНИЗАТОРЪТ на ТЪРГОВСКАТА КАМПАНИЯ си запазва правото по всяко време да допълва и/или променя Официалните правила по своя преценка, като промените влизат в сила след оповестяването им на сайта на Mall of Sofia <http://mallofsofia.bg/>

Раздел II. ПРАВО НА УЧАСТИЕ. МЕХАНИЗЪМ НА ТЪРГОВСКАТА ПРОМОЦИЯ И ПЕЧЕЛЕНЕ НА НАГРАДИТЕ

2.1. Право на участие в ТЪРГОВСКАТА КАМПАНИЯ има всяко физическо лице, което към датата на заявяване на желание за участие е навършило 18 години, с местоживееене или което пребивава временно на територията на Република България, с изключение на: служителите на Mall of Sofia, на управленското дружество на Mall of Sofia и на рекламните агенции, свързани с кампанията; собствениците, наемателите, ползвателите и служителите в търговските обекти, разположени на територията на Mall of Sofia; физически лица, които: не са поставени под запрещение; пазарували в периода 10.09.2025 г. – 16.09.2025 г. в магазините на Mall of Sofia (гр. София, р-н „Възраждане“, бул. „Александър Стамболийски“ No 103), наричан за краткост „МОЛА“, регистрирали се в лоялната програма и активирали профила си чрез покупка в някои от обектите, част от програмата.

2.2. ТЪРГОВСКАТА КАМПАНИЯ на **Mall of Sofia „Back to school“.**

се провежда всеки ден в периода 10 септември – 16 септември 2025 г. От 11:30 до 19:30 ч. (наричани за краткост „Срок“).

2.3. Срокът на валидност може да бъде променен от ОРГАНИЗАТОРА, като това следва да бъде публикувано на сайта.

2.4. Не могат да участват в събитието: служителите на ОРГАНИЗАТОРА, както и всички трети лица, заети с дейности свързани с реализацията на събитието и членове на техните семейства (включително, но не само: „ДОРАДО 1“ ЕООД, както и членове на техните семейства).

2.5. Участието в ТЪРГОВСКАТА КАМПАНИЯ е обвързано с покупка, регистрация и активиране на профил в лоялната програма на Mall of Sofia.

2.6. Лицето, което има право да участва, следва да направи покупка/и на стойност на/ над 50 лв. от търговските обекти в Mall of Sofia, в рамките на посочения СРОК, за да получи възможност за участие в търговската кампания „**Back to school**“. В сумата не могат да се включват касови бележки за сделки за: комунални сметки, сметки за телефон, застраховки, обмяна на валута и банкови транзакции. Допуска се кумулиране на касови бележки за достигане на сумата от 50 лв. В кампанията участват касови бележки, сканирани на Инфо-Деск само в деня на издаване на касовата бележка.

2.7. За възползване от ТЪРГОВСКАТА КАМПАНИЯ, лицето представя касовата/и бележка/и за регистрация в ТЪРГОВСКАТА ПРОМОЦИЯ на оторизиран представител на Инфо-Деск или „Loyalty club!“, намиращ се на ниво Партер, пред магазин Douglas или през мобилното приложение, активирайки профила си.

2.8. За да придобие право на участие в ТЪРГОВСКАТА КАМПАНИЯ, физическото лице следва да направи покупка от един или повече, участващи в ТЪРГОВСКАТА КАМПАНИЯ търговски обекти в Mall of Sofia през срока на ТЪРГОВСКАТА КАМПАНИЯ и да си направи регистрация и активира профила, ако вече не е активен потребител

2.9. Всяко физическо лице има право на едно участие в Промоцията, при условията, посочени в настоящите Официални Правила.

3. Награди

Всяко физическо лице, което успешно се е регистрирало в лоялната програма на Mall of Sofia, направи покупка/и на стойност на / над 50 лв. в рамките на търговската кампания „**Back to school**“ има право да получи една от 767 награди:

От Mall of Sofia:

- 1 лаптоп HP
- 1 мобилен телефон Xiaomi
- 1 тел.Samsung
- 1 часовник Samsung
- 2 таблета Lenovo
- 2 детски таблета Blackview
- 2 сокоизтисквачки
- 2 кафемашини Krups
- 2 тостера
- 2 ютии

- 5 гофретника
- 300 раници-„Раницата“ се получава след сканиране на индивидуална касова бележка на Инфо-Деск пред магазин „Douglas“ като от профила ви ще бъде приспадната 1 точка, а останалите точки, ще се натрупат във вашият профил.

От магазини в Mall of Sofia:

- CIELA тотал: 36 бр.
- IKEA / тотал: 90 бр. награди / 60 тениски и 30 бутилки /
- Serjant Major - 3 бр. подаръчни ваучери на стойност 50 лв.
- Kolev&Kolev – 3 ваучера на стойност 50 лева.
- Technomarket - 3 ваучера x 50 лв. и 1 телефон Xiaomi
- Haribo / SUGARLAND / 50 бр. торбичка с лакомства / SUGARLAND/
- Pizza Lab – 30 бр. или 15 бр. XS пица + 15 бр. Chocko pizza
- УЧА.СЕ - 50 бр. ваучер за 15 дни безплатен абонамент
- FUN BOX: 10 бр. /карти по 5 лв. ваучер / от нас са талоните/.
- 21K Store: 20бр. талона за -30% отстъпка за периода
- Comsed - 50 бр фигурки PLAYMOBIL + 50 талона за отстъпка в размер на 20%* (искат към играчката да раздадат и талон за отстъпка на стойност 20 %)
- Fish a Chick / – 100 бр. бургери /

Наградите се получават на място на къта или „Loyalty club“ в Mall of Sofia, срещу представяне за проверка и печат на касовата бележка, както и показвана на карта / профил на лоялната програма на Mall of Sofia.

Раздел III. Прекратяване на ТЪРГОВСКАТА КАМПАНИЯ

1. Организаторът има право по всяко време да прекрати провеждането на ТЪРГОВСКАТА КАМПАНИЯ, без предварително предизвестие при:

– възникване на технически причини, които възпрепятстват провеждането на ТЪРГОВСКАТА КАМПАНИЯ;

– промени в действащото законодателство;

– разпореждания на компетентни държавни органи;

– възникване на форсмажорно обстоятелство; или

– други обективни причини, водещи до невъзможност за Организатора да осигури цялостната организация и безпрепятственото провеждане на ТЪРГОВСКАТА КАМПАНИЯ.

2. В случай, че прекратяването на ТЪРГОВСКАТА КАМПАНИЯ се дължи пряко или косвено на действия на Участник/Участници в ТЪРГОВСКАТА КАМПАНИЯ, Организаторът имат право да предприеме всички необходими правни и фактически действия за възстановяване на причинените вреди.

Раздел IV. ДРУГИ

5.1. Всякакви въпроси във връзка с провеждането и организацията на ТЪРГОВСКАТА КАМПАНИЯ се изпращат писмено чрез лично съобщение на Facebook страницата <https://www.facebook.com/mallofsofia.bg>. На същото място могат да се подават жалби и сигнали във връзка с ТЪРГОВСКАТА КАМПАНИЯ. Анонимни жалби и сигнали не се разглеждат от ОРГАНИЗАТОРА.

Раздел V. Съдебни спорове

- 6.1. В случай, че някоя от разпоредбите на тези Общи условия е или стане недействителна или поради някаква причина не породи своето действие, това няма да засегне валидността и действието на останалите разпоредби на настоящите Общи условия.
- 6.2. Разпоредбите на тези Общи условия се уреждат и тълкуват в съответствие със законите на Република България.
- 6.3. УЧАСТНИКЪТ носи отговорност за всички разходи, направени от него, в резултат на участието му в ТЪРГОВСКАТА КАМПАНИЯ.
- 6.4. УЧАСТНИКЪТ е отговорен за всички разходи, данъци и такси, породени в резултат на участието му в ТЪРГОВСКАТА КАМПАНИЯ. В допълнение с настоящото, УЧАСТНИКЪТ се съгласява и приема, че участието му в ТЪРГОВСКАТА КАМПАНИЯ и/или спечелването на наградата може да породи такси, данъци или други разходи за сметка на УЧАСТНИКА, съгласно приложимото законодателство.